

2025年6月“最美团队”名单公布

热烈祝贺戴安研发二部、统计部获得2025年6月“最美团队”流动红旗！各部门得分情况如下：

部门	安全分(40分)	卫生分(30分)	日常表现分(20分)	会议表现分(10分)	本月合计
★ 戴安研发二部	40	30	20	10	100
伊莱瑞特售后部	40	30	20	9	99
普诺赛质量部	40	27	20	10	97
普诺赛物流发货部	40	27	20	10	97
普诺赛试剂事业部	40	27	20	10	97
戴安研发一部	40	27	20	10	97
戴安项目部	40	27	20	10	97
伊莱瑞特质量部	40	27	20	10	97
伊莱瑞特研发部	40	27	9	96	96
普诺赛细胞事业部	40	24	10	94	94
伊莱瑞特生产部	40	24	10	94	94
普诺赛研发部	36	24	9	90	90
戴安生产部	40	18	10	88	88
优恩	36	21	10	87	87

部门	安全分(40分)	卫生分(30分)	日常表现分(20分)	会议表现分(10分)	本月合计
★ 统计部	40	30	20	10	100
人力资源中心	40	27	20	10	97
行政服务体系	40	27	20	10	97
品牌运营中心	40	27	20	10	97
BD部	40	27	20	10	97
财务部	40	27	8	95	95
国际营销中心	40	24	20	10	94
供应链中心	36	27	20	10	93
国内营销中心销售部	40	24	8	92	92
信息技术中心	40	21	20	10	91
技术支持部	36	24	20	10	90
国内营销中心客户服务部	28	27	20	10	85

本期要点导读

- ◆ 祝贺建党104周年 A1
- ◆ 贺报 A1
- ◆ 闪光的人：新闻资讯 A2/A3
- ◆ 最美团队名单公布 A4
- ◆ 减脂36计 A4
- ◆ 互动知识问答 A4



华康之家

乙巳年(蛇年)
2025年7月
第060期

敬天爱人

盛世华康月报 Sci-Meds Monthly

投稿 & 建议: gongting11857@elabscience.com.cn

总编: 冷毅斌 主编: 龚婷 责编: 李伟、盛晓琴 美编: 邹金艳

建党104周年

传承红色基因，赓续百年荣光！祝贺伟大的中国共产党104岁生日快乐！



王振平 党龄：18年



邓小龙 党龄：17年



赵志文 党龄：13年



殷先元 党龄：11年



颜婉静 党龄：7年



马婷 党龄：10年



沈安群 党龄：2年



何亚韬 党龄：3年

青春向党
心声滚烫

· 伊莱瑞特党支部党员代表白墙

“建党104周年”特别活动

党史知识互动问答武汉篇

2025年7月1日是中国共产党成立104周年的日子！关于武汉的党史知识你知道多少呢？请完成以下选择题，并将答案编辑发送至内网“华康之家”帖子评论区。编辑部将根据答题速度，为回答正确的前三名同事送上定制文化周边一份！（本次互动游戏一切解释权归编辑部所有！）

赶快扫描二维码进入华康之家，点击《第60期刊互动游戏：党史知识互动问答武汉篇》帖，编辑答案发送至评论区，参与游戏吧！



减肥乎？羽球否？

文 / 习习千七王求

在没打羽毛球之前，我理想中的羽毛球运动是——帅气的杀球、连贯的步伐、丝滑的劈吊，来回打他个百八十回。想着每天接球来回的过程，就像是跑步一样，在减脂掉几斤肉的同时，还能顺便让我球技提升。到时候我不仅能成为一名羽毛球高手，还能练出结实的肱二头肌。想想，这简直就是我心中完美的运动项目。谁知真正入坑，才发现羽毛球简直就是减肥的“快乐陷阱”。

每次看羽毛球比赛时，经常看见双方队员大汗淋漓、呼吸急促的对战场景。他们在球场穿梭，在快速移动的过程中还能打出高质量的高远球。当球已是被动球时，他们还能及时调整重心、左右转腕，灵活地摆脱被动，我不禁为之赞叹，羽毛球高手身体素质是真的强大。有人觉得羽毛球属于全身型有氧运动，能有效消耗热量，据说羽毛球运动平均每小时可消耗约400-700卡路里，接近跑步或游泳的效果。也有人认为羽毛球以无氧代谢为主，脂肪燃烧效率较低。但是长期规律运动可提高基础代谢率，间接促进脂肪消耗。

一开始我抱着试试的心态，入坑了羽毛球这项运动。从了解羽毛球规则，到学习发球、高远球，我渐入佳境，发现羽毛球运动其实还有很多需要学习的技巧，并不是简单使用蛮力就能打得好的。这项运动不仅仅是速度、耐力的考验，也是对腿部、腰腹的锻炼。起初我只是跟朋友打打娱乐球，饭后消消食出汗。到后面我慢慢热爱上这项运动，认识了一群志同道合的球友。

在打球运动的过程中分泌“多巴胺”，休息期间再跟朋友闲聊八卦，成了每一场球赛中最高兴的部分。每次用尽全力打完球，我都感觉能量消耗殆尽，必须得“搓一顿”好好补补身体恢复能量。结果运动一段时间下来，看着体重秤上只增不减的数字，镜子里面白渐粗壮的腿、左右不对称的胳膊，还有胖了一圈的肚子。我想说，羽毛球这个运动，快乐是真的超级快乐，但是对于减肥来说，还是得靠“管住嘴+迈开腿”：饮食+运动的结合才能达到理想的效果。



1. 位于武昌区都府堤的“中共五大纪念馆”，在1927年见证的会议首次诞生了党的什么机构？

- A. 中央军委 B. 中央宣传部 C. 中央监察委员会 D. 中央组织部

2. 1927年中共中央在汉口召开的“八七会议”提出了哪一著名论断？

- A. “星星之火，可以燎原” B. “枪杆子里出政权”
C. “农村包围城市” D. “统一战线是法宝”

3. 1926年北伐战争中，叶挺独立团在武汉哪场战役赢得“铁军”称号？

- A. 武昌起义 B. 汀泗桥战役 C. 汉口租界收复战 D. 武汉会战

4. 1938年武汉会战中，中国空军哪位飞行员驾机撞向敌机社烈殉国，汉口至今有道路以其命名？

- A. 高志航 B. 陈怀民 C. 刘祥刚 D. 李桂丹

5. 1945年日本投降后，武汉受降仪式在哪个地点举行？

- A. 江汉关大楼 B. 中山公园 C. 南洋大楼 D. 武昌起义军政府旧址

6. 1949年5月17日武汉解放时，人民解放军从哪条路线进入武昌？

- A. 长江大桥 B. 汉阳门码头 C. 武冶公路 D. 京汉铁路

7. 1958年毛泽东亲临武汉视察并题词“办成综合性联合企业”的工厂是？

- A. 武汉锅炉厂 B. 武汉钢铁公司 C. 武汉重型机床厂 D. 汉口造船厂

8. 1992年邓小平南巡首站抵达武汉，在何处发表深化改革开放的重要谈话？

- A. 黄鹤楼 B. 武昌火车站 C. 东湖宾馆 D. 汉口江滩

9. 恽代英在武汉创办的哪一机构成为五四运动后传播马克思主义的阵地？

- A. 长江书店 B. 利群书社 C. 农民运动讲习所 D. 科学补习所

10. 在红色剧本杀《江城风云》中，玩家扮演1927年八七会议代表，需完成哪项核心任务？

- A. 制定武装起义计划 B. 筹备中共五大选举 C. 组织工人罢工 D. 谈判收回租界

11. 武汉哪条路为纪念烈士林祥谦、施洋命名？

- A. 京汉大道 B. 二七路 C. 解放大道 D. 中山大道

12. 青年党员恽代英的纪念广场位于武汉哪所高校？

- A. 武汉大学 B. 华中科技大学 C. 华中师范大学 D. 武汉理工大学

13. 被看作是汉口租界的标志的是？

- A. 巴公房子 B. 俄国巡捕房 C. 黎黄陂路 D. 江汉关

14. 汉阳凝铁位于汉阳哪条路，重约多少吨？

- A. 龟北路，20 B. 龟北路，200 C. 琴台路，20 D. 琴台路，200

15. 抗日战争期间规模最大、时间最长、战场最广的一次战役是

- A. 武汉会战 B. 徐州会战 C. 淞沪会战 D. 忻口会战

擎支点·勇奋进 光谷生物城开展庆祝中国共产党成立104周年系列活动

本文转载自光谷生物城党委微信公众号

为庆祝中国共产党成立104周年，深入贯彻学习党的二十届三中全会和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，全面提升党员干部的思想觉悟和党性修养，激励园区广大党员勇担使命，推动“牢记嘱托 建成支点”在荆楚大地上生动实践。6月27日下午，光谷生物城举行庆祝中国共产党成立104周年暨“关键核心技术创新党员先锋岗、党员攻坚队”授牌、“潮涌支点向未来”时代报告会。园区党工委副书记、生物城党委书记王晓林等生物城党委班子成员，园区基层党组织书记、党员职工、先进代表、新发展党员共300余人参加。生物城党委副书记、主任钟复平主持活动。虽然未能亲临现场，但我司党支部密切关注活动进展，认真学习领会活动精神，并结合实际坚决贯彻党的各项指示要求。

誓言铮铮映初心，热血澎湃启新程

活动在庄严的国歌声中拉开帷幕。新发展党员佩戴徽章宣誓，老党员重温入党誓词，铮铮誓言彰显对党的无限忠诚与坚定信心。先锋擎炬立潮头，攻坚破壁显担当



光谷生物城党委坚持党建引领生物健康产业创新发展目标定位，持续深入开展“关键核心技术创新党员先锋岗、关键核心技术创新党员攻坚队”创建活动，引导园区党组织和党员在解决关键核心技术问题等重大任务中奋勇争先、拼搏攻坚。大会为4个关键核心技术创新党员先锋岗，6个关键核心技术创新党员攻坚队颁发荣誉证书，4名代表结合自身在核心技术攻关一线的实践经历作交流发言。生动诠释党员同志“把实验室当阵地、把项目现场

当战场”的先锋本色，展现攻坚克难、勇攀科技高峰的奋斗姿态，引发全场强烈共鸣。

潮涌支点向未来，砥砺奋进谱华章

本次报告会深入解读党的二十届三中全会和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，以及湖北“建成支点”的使命任务，展现改革开放历程、湖北改革实践及典型案例，将党的历史、创新理论与音乐艺术相结合，兼具思想性、艺术性与感染力，与会党员打造了一场“视听演绎”深度融合的沉浸式党课。

锚定初心再出发，奋楫扬帆建新功



园区党工委副书记、生物城党委书记王晓林在讲话中指出，面对百年未有之大变局与科技革命的澎湃浪潮，武汉正奋力担当起建成中部地区崛起重要战略支点的时代使命。生物城各级党组织和广大党员职工身处国家战略要地，肩负着推动民族复兴与服务省市发展的双重责任。

王晓林书记强调，一要发扬“我要上”“跟我上”的优良传统，始终冲锋在前；二要践行誓言、勇担使命，将时代竞争压力转化为强劲的创新动力，引领企业加速国际化、勇闯发展新赛道，助力武汉打造新质生产力策源地；三要团结一心，立足光谷新发展阶段，以只争朝夕的奋斗精神，全力投身建设“世界光谷”，为武汉加快“五个中心”建设、奋力推进中国式现代化武汉实践提供强劲支撑，在民族复兴的壮阔征程中书写无愧于时代的精彩华章。

王书记强调，一要发扬“我要上”“跟我上”的优良传统，始终冲锋在前；二要践行誓言、勇担使命，将时代竞争压力转化为强劲的创新动力，引领企业加速国际化、勇闯发展新赛道，助力武汉打造新质生产力策源地；三要团结一心，立足光谷新发展阶段，以只争朝夕的奋斗精神，全力投身建设“世界光谷”，为武汉加快“五个中心”建设、奋力推进中国式现代化武汉实践提供强劲支撑，在民族复兴的壮阔征程中书写无愧于时代的精彩华章。

贺报

专利+3!
伊莱瑞特(武汉)
戴安共新增3项发明专利!

文 / 项目申报组 胡迎东

2025年6月，从国家知识产权局网站获悉，伊莱瑞特(武汉)公司的《一种猴血清淀粉样蛋白A重组蛋白、单克隆抗体及其制备方法和应用》、《检测氨死亡标志物溶酶体碱化度的化合物、试剂盒及方法》2项发明专利；戴安公司的《一种抗CD30的免疫Fab抗体及其制备方法和应用》1项发明专利通过湖北省知识产权保护中心快速审查通道，均已获得授权。

截至目前控股公司共授权发明专利达30余件，发明专利是公司创新能力的直接体现，是企业的核心竞争力之一。它们代表着一种新的、具有发明创造性的产品或过程，是公司可持续发展的基石。相信在各子公司同心协力与强强联合之下，公司产品技术创新与知识产权布局领域必将实现新的更大突破，更有力地推动生物医药行业高质量发展!



第三期

“讲得准”才能走得远： 生命科学内容人的担当

——内容策划组朱杰专访

星辰大海的征途上，最动人的不是划破天际的流星，而是亿万年来始终恪守轨迹的恒星；时代齿轮的运转中，最珍贵的不是万众瞩目的焦点，而是深藏于机械深处却精准咬合的铆钉。

《闪光的人》聚焦那些扎根平凡岗位的“恒星守护者”——他们或许不曾站上光芒万丈的舞台，却用日复一日的坚守，将最朴素的“认真”二字打磨成照亮企业前路的星火；他们或许鲜少被掌声簇拥，却以分毫不差的精度，构筑起公司远航的钢铁龙骨。

这里没有惊天动地的传奇，只有把“普通”做到极致的伟大。本期，让我们走进内容策划组“稀缺的男成员”的故事，倾听他如何从实验台跨越到市场阵地，用细心、用心与贴心，让“以客户为中心”的价值落地生根。

欢迎作客第三期《闪光的人》面对面访谈，请先做一个简单的自我介绍吧！

大家好，我叫朱杰，来自品牌运营中心品牌策划部内容策划组。我从去年4月入职公司，到现在已经一年多。在入职公司之前，我有五年的技术员工作经历，一直跟细胞培养打交道。现在我在内容策划组主要负责普诺赛相关产品的宣传推广。从实验台“跳”到做市场推广，这种转变对我来说既新鲜又有趣，虽然过程中遭遇了诸多挑战，但是也让我获益匪浅。

最初我跟李经理沟通访谈人时，他推荐的第一个人就是你，作为入职公司刚满一年的新华康人，你觉得哪些工作特质让你成为了团队“成长加速度”的代名词？

刚收到栏目的面谈邀约时，我也是非常惊讶的。能得到李经理的认可我感到非常荣幸，因为李经理一直是我追赶的对象。如果问我为什么能在短时间内获得飞速的成长，我觉得主要是三方面的原因——上手快、沟通顺、执行稳。

上手快是得益于过往的工作背景。因为我之前做过几年研发工作，有一定量的专业知识储备，特别是对细胞培养知识比较熟悉，所以转岗做市场之后，对公司细胞产品的理解比较快，适应工作的过程也比较顺利。

沟通顺是因为我一直很重视跨部门沟通，在我看来，沟通是解决问题非常重要的前提，所以不管是研发、销售、设计，还是技术支持部门，只要是工作需要，我都会主动沟通，积极寻求解决办法，同时我也能借沟通的机会更快地掌握相关的专业知识。

执行稳就是在真正落地执行的时候，我比较注重细节，在把控好整体节奏的基础上，关注细节内容的实施，确保最终交付的内容质量靠谱、效果到位。

当然，也很感谢团队在这一年里给了我很多试错和成长

的空间。在面对没接触过或者不太擅长的内容时，团队给了我很多帮助和鼓励。我自己在“打怪升级”的路上，虽然会有压力，但我也挺享受这种被“推着往前走”的过程，能不断挑战自己，持续积累经验。

文字工作者常被贴上细腻、敏感的标签，作为内容策划组“稀缺的男成员”，我很好奇是什么契机让你选择与文字“双向奔赴”？

说实话，我并不是那种特别擅长写作的人，也没有非常深厚的文字功底。但我一直非常关注如何把专业内容用更加通俗易懂的形式表达出来。这其实也是做内容策划很重要的基础，尤其是在生命科学领域这种偏严谨的行业里，内容不能只是“好看”，更要“讲得准”。

我最开始接触市场工作的契机，反而是在之前做实验员的时候。当时我除了做实验，还负责过一段时间的试剂和仪器采购，经常要对比不同品牌的宣传资料、产品说明书，那时候其实我就已经在无意识中关注“一个产品怎么介绍、怎么包装宣传信息”了。再加上后来准备换工作时，我自己也想跳出技术员的岗位，尝试一些结合专业背景但更偏市场方向的工作，希望从另一个角度了解这个行业，也为未来的职业发展多开一扇窗。

生命科学领域专业且严谨，相比于其他的高新技术领域，这里的内容策划工作有哪些不同和挑战？

生命科学领域的内容策划面临的最大的挑战就是“如何准确又有温度地说话”。一方面，我们不能犯错，因为面对的是科研工作者，他们对产品性能、术语、实验条件都极其敏感。哪怕一个术语不准确，都会影响用户对产品的理解和对品牌公信力的评价。另一方面，我们又不能太“生硬”，因为我们不只是传递产品信息，更要传达产品的理念、价值和品牌形象。

所以我们每写一篇文章，设计一个宣传物料，既要查阅文献资料深入学习知识原理，确保文字内容专业严谨，又要锤炼语言，让表达更有亲和力，才能真正实现品牌的良性传播。

在你的工作经历中，让你觉得最有成就感的事情是什么？

对我来说，工作中的成就感并不全部源于轰轰烈烈的大项目，更多的时候是来自于日常工作里每个小任务的顺利完成。印象比较深的是前段时间普诺赛受邀参加了珠海的CSCB细胞生物学大会，为了那次大会我加急准备了几份宣传物料，虽然当时时间非常匆忙，人也很焦虑，但在展会现场看到我们设计的折页摆在展台上，被客户、经销商高



至一些同行拿在手上翻阅，还有人直接过来问我们产品相关的问题，那种“内容真的被看见、被认可”的感觉特别棒。总的来说，我觉得内容策划的成就感，更多是一点一滴积累出来的，不仅源于看到的结果，还包括过程中对每个细节的把控和坚持。当内容最终真正落地并产生价值的时候，那种内心的满足感是很难形容的。

冷总常说“以客户为中心”，作为一名市场宣传人员，站在你的角度，你觉得市场营销能做哪些切实可行的事呢？

我觉得首先是内容要真诚、有用。不是为了吹产品而做内容，而是站在客户角度去想：他们在用产品的时候最关心什么？比如适合什么实验？关键指标是什么？使用时要注意什么？我们把这些信息说清楚了，才是真正地为客户着想。

其次，我认为我们内容策划组也需要走到市场中去，直接面对终端客户，倾听他们的真实反馈和需求。这些一手信息可以帮助我们优化宣传内容，也能指导后续的推广策略，更精准地服务客户。

最后就是多出去看看同行其他优秀的公司。像参加展会，我们不能只是展示自己的产品，也要去看看同行都在怎么做，从中学到好的方法和灵感，反过来帮助我们提升自己的宣传能力。

总之，“以客户为中心”不应该只是一句口号，而是体现在我们每天做的每一件小事里。

在大家印象中，品牌人天生具有E人的社交天赋，你在生活中是什么性格的人呢？有什么兴趣爱好吗？

我算是E人和I人的结合体吧，在熟人面前比较活跃，挺爱说话的，是个标准的“社交型E人”。但在陌生场合会偏安静，大多数时候处于“观察”状态，瞬间切换成I人模式。

整体来说，我比较喜欢做规划。每次出去旅游，我一定会提前查好攻略、安排好路线和吃喝住行，甚至时间线都要精准到小时。最近我正在筹备自己的草坪婚礼，从婚礼的布景设计、音乐选择，到餐食菜单的搭配，全是我一手在策划。虽然过程很琐碎，但我挺享受这种把每个环节都设计成自己想要样子的感觉。可能也正因此，在做内容策划工作的时候才让我感到得心应手。

工作之外，我特别喜欢做饭，不仅爱做，还爱研究怎么做得更好，在我看来做饭和做实验有异曲同工之妙，在于琢磨。朋友来吃饭都说我这水平已经不是“家常菜”了，让我去开私房菜馆。除此之外，我还养了一只鱼、一只捕鸟蛛，每天下班回家给它们喂喂食，看着它们长大，也是我排解压力、放松身心的一种方式。

（文/华康编辑部）

聚焦管理赋能，开启团队进阶新征程

——第三期“培英计划”基础管理者培训营开班报道

文/培训中心 李伟

本次培训以“六阶段递进式”培养框架，以前四阶段为核心学习实践期，第五阶段成果答辩与第六阶段结业形成闭环。在本次训练营中前四个阶段的安排尤其重要：

第一阶段：管理认知与能力筑基

聚焦基础管理角色认知重塑，系统讲解部门目标设定与分解的实操方法论，同步深入解读最新绩效管理制度，帮助管理者建立“目标-执行-评估”的科学管理思维框架。



第二阶段：沟通协作与人才育成

针对管理场景中的冲突化解与跨部门协作痛点，通过案例研讨与情景模拟，强化沟通技巧落地；同时围绕“下属工作安排优化”“梯队人才培养策略”等模块，提升管理者的团队带教能力。

第三阶段：团队激励与文化深耕

从心理学视角解析员工激励机制，传授非物质激励方法与正向反馈技巧，激活团队动能；结合企业文化内核，指导管理者搭建符合业务特性的团队文化体系，增强组织凝聚力。

第四阶段：复盘工具与实战应用

引入系统化管理工具“复盘法”，通过真实业务案例研讨与工作场景实操，培养管理者“行动-反思-重构”的闭

环思维，提升团队问题解决与经验沉淀能力。

分组协作机制激活学习生态

为强化实践落地与团队协作，本期培训将35位学员划分为6个学习小组，各小组需在课程中以团队形式完成案例研讨、方案设计等实战任务。这种分组模式不仅促进跨部门经验交流，更通过“理论学习-小组共创-实践验证”的闭环设计，让管理者在协作中深化对管理工具的理解与应用。

课程升级亮点：适配发展需求的管理知识迭代

相较于前两期，第三期培训在内容迭代上呈现三大突破：**新增实战工具模块**：首次引入“团队复盘方法论”，结合公司近三年典型项目案例，开发出适配基础管理者的复盘操作手册，帮助团队从“做完事”向“做好事”进化。

强化文化落地链路：新增“团队文化构建”课程，通过模拟演练，指导管理者将公司核心价值观转化为具体的团队行为准则与沟通语言。

优化绩效衔接逻辑：将绩效管理课程与最新制度深度绑定，通过“目标分解工作坊”形式，让管理者现场实操部门KPI拆解，确保培训内容与业务目标直接对齐。

随着开班仪式的圆满落幕，35位管理者正式开启为期数月的系统学习。正如冷总在致辞中所言：“管理能力的提升不是单点突破，而是认知、技能、工具的系统化升级。”本次培训不仅是一次知识灌输，更是一场管理思维的革新之旅，期待学员们将所学转化为团队管理的实效，为公司战略落地注入基层管理新动能。

审核季全员行动：筑牢质量防线，赋能持续改进

文/普诺赛 熊薇

客户的认可让我们倍感鼓舞，但普诺赛人深知，质量的追求永无止境。与客户审计的顺利通过形成对照的，是我们内部审核中那份不回避问题的清醒与担当。此次内审，我们采用了更为深入的“部门交叉+流程穿透”模式，目的就是发现真问题。审核结果显示，我们在体系运行的细节严谨性上仍有提升空间，主要集中在部分记录填写的完整性、及时性以及现场6S管理的细微环节。这些问题虽未触及体系根本，却如同精密的仪表盘上微小的尘埃，时刻提醒我们：质量大厦的稳固，依赖于每一块砖石的严丝合缝，依赖于每一位员工对规范的毫厘坚守。

决心与行动：正视差距，立行立改，筑牢根基

面对成绩不骄傲，面对问题不回避，这就是普诺赛的质量态度！

高层重视，快速响应。普诺赛总经理及管理代表吴总

亲自主持内审不符合项分析会，明确指示：针对内审发现，相关部门必须在1月内制定详实、可落地的整改计划、责任人及时完成整改，各部门负责人也积极响应，保证以最快速度完成整改并长期维持。

聚焦细节，强化规范。针对记录完整性问题，将强化专



项培训和抽查机制，确保“做我所写，写我所做”不折不扣；对于6S管理，将结合客户审计中的优秀实践，细化区域标准，强化日常点检与考核，让整洁规范成为无需提醒的自觉。

持续改进，融入基因。

我们视每一次审核（无论是内部还是外部）为体系升级的宝贵契机。本次内审发现的10项改进机会（含不符合项及建议项），正是我们下一步精准发力、优化流程、提升效能的路线图。本年度，正是得益于持续推进操作标准化，我们质量合格率显著提升——这充分证明了规范的力量！

质量之路虽然崎岖，却是企业提升市场竞争力的必经之路。普诺赛人坚信，道阻且长，行则将至；全员行动，使命必达！

6月安全月消防安全培训纪实



5月28日公司组织开展的电动车安全出行培训的热潮尚未消退，6月27日上午9点，行政部携手利民消防防火中心精心筹备的6月安全月消防安全培训便正式拉开帷幕。公司副总朱总、行政部负责人林总及各子公司同事共同参与此次培训。

这次培训的讲师——利民消防防火中心的唐宇翔教官堪称“安全段子手”！从灭火器的正确打开方式，到火场逃生的关键诀窍，他全程像朋友唠嗑一样，把难懂的消防知识，转变成了超接地气的“安全脱口秀”，让原本生硬的消防知识变得生动有趣，大家在轻松的氛围中学习到了实用的消防安全知识。

培训开场，朱总以几起发生在身边的真实安全小事故为切入点展开讲话。他深入剖析事故背后的管理漏洞与意识短板，通过“为什么我们要坚持组织安全培训？”的核心发问，引导全体人员反思安全管理的本质。

朱总重点强调了本次培训的核心要义，围绕“强化安全

管理”这一目标，明确提出需从责任意识、技能掌握、制度完善三个维度形成管理闭环，将安全责任落实到每位员工身上。

在责任意识方面，他指出责任意识是安全管理的基石，要求从管理干部到一线员工都必须将安全意识提升至战略高度。日常工作中需把管辖范围内的水电安全、网络安全、文件管理等全部纳入安全管理范畴，从源头杜绝安全隐患滋生。

在安全技能方面，朱总强调全体人员必须通过培训精准掌握灭火、急救、逃生等关键技能，对电闸、水源开关等应急设施的位置做到了然于胸，确保在险情发生时能第一时间启动规范处置流程。

在管理制度方面，他要求进一步细化安全管理流程，通过层级责任的巡查机制，一级一级严格巡查，确保责任落实到位，无论是大事故还是小事故，都要在公司内部进行通报，做到警钟长鸣。

朱总强调，安全管理必须打破“事后补救”的惯性思维，实现从“被动应对险情”到“主动防控隐患”的根本性转变。要求全员将培训成果内化为日常行为准则：把下班前检查水

电作为规定动作，把设备隐患排查作为必备技能，把险情及时上报作为责任底线，安全不是某个人的事，而是每个人上班时多瞅一眼、多问一句、多伸把手——让“人人都是安全员”变成像打卡一样自然的习惯。

培训正式开始，唐宇翔教官首先带来了急救知识教学。他详细讲解了心肺复苏法的操作原理与步骤：在确认现场安全后，迅速判断患者意识和呼吸，若患者无意识且无呼吸，应立即呼叫急救人员拨打120求救。随后，将患者仰卧在坚实平面上，施救者双手交叠，手掌根部

置于患者两乳头连线中点，用上身力量垂直向下按压，频率至少100-120次/分钟，深度至少5-6厘米。每进行30次胸外按压，开放气道进行2次人工呼吸，如此反复，直至急救人员到来或患者恢复自主呼吸和心跳。讲解过程中，唐教官邀请普诺赛的赵部长上台进行实操演练，手把手指导动作规范，让大家更直观地掌握这一救命技能。

紧接着，唐教官又教授了海姆立克急救法，针对成人、

儿童及婴儿的不同情况，分别讲解了操作要点。例如对成人实施海姆立克急救时，施救者站在患者身后，双脚前后分开，前脚距离患者一脚宽，后脚脚跟踮起，膝盖微弯，让患者坐在自己弓起的大腿上，双臂环绕患者腹部，一手握拳，拇指顶住患者肚脐上方两横指处、剑突下方，另一手抓住握拳手，快速、有力地向下、向上冲击患者腹部，约每秒1次，直至异物排出或患者恢复呼吸。讲解完毕后，唐教官邀请员工上台模拟操作，及时纠正不规范动作，确保大家真正学会这一应对异物梗阻的有效方法。

进入消防安全环节，唐宇翔教官结合近年来多起典型火灾案例，如某企业因电器线路老化引发的火灾，造成重大财产损失和人员伤亡；某商场因消防通道堵塞，导致火灾发生时人员无法及时疏散等，深入分析火灾发生的原因、发展过程以及造成的严重后果，让大家深刻认识到消防安全的重要性。

消防器材实操教学环节，唐教官采用“案例+口诀”的



重点演示了消防手动报警器的触发机制、防毒面具的正确佩戴方法以及灭火毯的应急使用技巧，让大家在轻松愉悦的氛围中掌握了关键消防技能。同时，他结合典型案例敲响警钟，着重强调电器安全管理：超负荷用电、线路老化、待机耗电等隐患极易引发火情，提醒全员养成“人走电断、定期检修”的用电习惯。



企业文化满意度及文化活动需求调查正在进行中，扫码发表你的想法，赢定制环保手提袋。