

## 第9期文化大讲堂 瑜伽练习班活动顺利举办



唇红齿白的秘密神器  
由内而外的气质提升

8月27日，公司第9期文化大讲堂之瑜伽练习班在B18栋一楼会议室顺利举行，吸引了首批热爱瑜伽的员工参与。

活动现场，员工们身着舒适瑜伽服，在老师的专业指导下，全神贯注地进行练习。大家通过舒展肢体、调整呼吸，有效缓解了工作疲劳，体验到瑜伽运动带来的身心放松与愉悦。

本期瑜伽班是公司文化大讲堂系列的特色活动之一，不仅为员工提供了放松身心的机会，也营造了健康积极的企业氛围。活动获得参与员工的一致好评，大家纷纷表示期待后续课程的开展。



## 2025年8月“最美团队”名单公布

热烈祝贺戴安研发部一部、戴安项目部、伊莱瑞特质量部、品牌运营中心获得2025年8月“最美团队”流动红旗！各部门具体得分情况可扫描下方二维码进入内网查询。



## 看图猜武汉地名

热浪不停，不愿出门那就在家“逛”江城吧！以下图片隐喻的武汉地名你能认出几个？写出你的答案并发送至内网“华康之家”帖子评论区。编辑部将根据答题速度，为答对数量最多的前三名同事送上定制文化周边一份！（本次互动游戏一切解释权归编辑部所有！）

赶快扫描二维码进入华康之家，点击《第62期刊互动游戏：看图猜武汉地名》帖，发布答案至评论区，参与游戏吧！！



## 看图猜武汉地名，你能猜对几个？



## @优秀的你 榜样的力量

### 🏆 关键破局，为项目性能优化指明新方向

优秀案例代表：邹婷婷 优惠研发部项目一组  
提报人：王甲乐

在A项目的推进过程中，性能优化环节遭遇了瓶颈，进展极为迟缓，这让整个研发团队忧心不已。关键时刻，邹婷婷挺身而出，展现出卓越的专业能力与问题解决能力。

她首先对项目进行了全面且细致的复盘，不放过任何一个可能影响性能优化的细节。经过深入分析，她精准地指出了潜在问题所在，包括原料质量可能存在波动、所使用稀释液的种类选择不够精准以及pH值可能偏离最佳范围等。

针对这些问题，邹婷婷迅速给出了一套详尽且具有可操作性的解决方案。她亲自参与到配液工作中，严格把控每一种成分的用量和配比，确保稀释液的品质。同时，设计了一系列严谨的测试实验，对不同条件下的项目样本进行性能测试，通过实际数据来验证解决方案的有效性。

这一系列举措，不仅为A项目性能优化指明了方向，更为后续研发工作提供了宝贵的经验和方法，让团队在面对问题时有了更清晰的解决思路。

### 🏆 无惧挑战，为暑期研学绘就精彩篇章

优秀案例代表：殷先元 技术支持部 ELISA 组  
提报人：李伟

在8月意义非凡的暑期亲子研学活动中，我们收获了殷先元的鼎力支持。尽管她此前并无相关授课经验，但面对这一全新挑战，她没有丝毫退缩，而是欣然应允，以饱满的热情全身心投入其中。

筹备期间，殷先元始终保持着积极主动的沟通态度，虚心向各方请教课程建议，不放过任何一个能提升课程质量的细节。即便日常工作繁忙，她也会见缝插针地抽出时间与我们对接活动安排，从课程内容到流程设计，每一个环节都认真探讨。不仅如此，她还主动查阅大量资料，丰富课程内容，并进行了多次线下试讲，不断打磨授课技巧。

活动当天，殷先元更是活力满满，与小朋友们积极互动，用生动有趣的方式讲解知识，让复杂的内容变得通俗易懂。她的精彩表现赢得了家长们的一致赞誉，为这次暑期亲子研学活动增添了一抹绚丽的色彩。

乙巳年（蛇年）

# 2025年9月

第062期

# 敬天爱人

本期要点导读

- ◆ 祝贺抗战胜利80周年 A1
- ◆ 普诺赛羽毛球赛圆满落幕 A1
- ◆ 闪光的人：宠物生活馆 A2
- ◆ 悦·成长：桑达斯专访 A3
- ◆ 最美团队公布：互动游戏 A4
- ◆ 榜样的力量：瑜伽班简讯 A4



华康之家

盛世华康月报 Sci-Meds Monthly

投稿 & 建议: gongting11857@elabscience.com.cn

总编：冷毅斌 主编：龚婷 责编：李伟、盛晓琴 美编：邹金艳

## 热烈祝贺抗战胜利80周年！

文 / 培训中心 龚婷

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，公司党支部联合培训部于9月3日在各办公区会议室组织集中观看阅兵仪式活动。支部党员、各子公司及部门员工积极响应党组织号召，踊跃报名参加。

9月3日上午，各集中观看点早早迎来了观影的同事，现场氛围热烈，激情澎湃。全体人员从习主席的殷切寄语中深刻感受到“中国力量”，在整齐划一的军队阵列和威武先进的武器装备前倍感自豪。此时此刻，我们深切体会到“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的真理。

铭记历史、致敬先烈，庆祝伟大的中国人民抗日战争胜利80周年！



## 长剑如虹

文 / 三鲜豆皮

## 致抗战胜利80周年

文 / 王文竹

腐草为萤山河碎  
硝烟滚滚意志坚  
壮志豪迈凯歌旋  
强音凝聚中国梦  
陆军激昂阔步越  
搏击万里破苍穹

铁骨铮铮浴血战  
舍生忘死敢为先  
沧海桑田八十年  
威武雄师热血燃  
劈波斩浪海军前  
火箭威摄镇长安

网络战地常守望  
赤胆武警护家国  
维和部队无所惧  
缤纷彩烟映神州  
中华复兴万代传  
浩气长存谱新篇

联保方队固江山  
飒爽民兵志如磐  
战旗迎风振华澜  
白鸽展翅向九天  
中华复兴万代传  
浩气长存谱新篇

9月3日我有幸参加了公司组织的阅兵观影活动。看着银幕上高度组织的队列方阵、各式机械化装备，我不由心潮澎湃。这些自研的军事武器掌握在人民子弟兵手中，听从党的指挥，保护中国人民人身安全！中国人民终于可以不用以血肉之躯抵御外敌，不战而屈人之兵了。

几十年前，我的父亲因年幼没有充足的粮食吃，导致肠胃受损，现在吃任何含蔬菜类的汤，都会拉肚子。如今我的宝宝却可以随时吃到天南海北的食材。中国用了几十年时间，走

完了西方发达国家几百年的工业化历程。国家的繁荣昌盛、社会的安定团结、人民生活的飞速改善，离不开阅兵仪式上这些人民军队的坚强守护。

跟党走，有肉吃，这不是一句空话。在盛世华康工作这几年我更是深有体会：跟着正确的人，做正确的事，就可以得到内心的平静和生活的富足。

军事事业有如此长足的发展，生命科学行业也将如此。21世纪是生命科学的世纪，我们终将通过自己的手实现盛世华康的伟大愿景。

## 赛出汗水，联结情谊 普诺赛首届“谁羽争锋”羽毛球争霸赛圆满落幕

文 / 普诺赛 熊薇

夏意渐浓，热浪翻涌，普诺赛公司内部也掀起了一股运动激情。为丰富伙伴们的业余生活，加强跨部门沟通，增强团队凝聚力，由普诺赛与培训部联合策划的首届“谁羽争锋”羽毛球争霸赛，于近日热烈开打并顺利收官。自启动报名以来，大家踊跃参与，各路“隐藏高手”纷纷浮出水面，47位参赛选手齐聚球馆，共同献上了一场力与美、技巧与毅力交织的羽毛球盛宴。

比赛正式开始前，总经理吴享一身轻便运动装亮相并为大家致开幕词。他首先感谢大家的积极参与，并笑着分享：“身体是革命的本钱，打球不仅能锻炼身体，更是释放压力、凝聚团队的好方式。”他鼓励所有选手放松心情、享受过程，秉持“赛出快乐，赛出汗水”的体育精神，打出默契、赛出风采，更希望把这份拼搏与协作带回日常工作中。

本届赛事设男单、女单和双打三大项目，采取单败淘汰制，紧张刺激，毫不留情。预赛阶段已是亮点频出：高远球精准落点，网前小球细腻控制，还有那一声声干净利落扣杀的扣杀，引得现场惊呼不断。赛场上，羽毛球如白鸟穿梭，划出道道弧线；选手们眼神专注，步伐迅捷，汗水挥洒间，尽显普诺赛人的活力与拼搏。

经过预赛和半决赛的多轮角逐，决赛名单终于揭晓，赛场气氛也被推向高潮。决赛现场，选手们毫不相让，每一分都拼尽全力。拉吊结合、前后调度、暴击扣杀……回合越发精彩，现场观众的心情也跟随羽毛球一起“高飞低落”。

集团管理层对此次活动高度重视。决赛当日，冷总、朱总也亲临现场，为选手助威。他们不时为精彩回合鼓掌，与员工亲切交流，现场氛围温馨又热烈。而观众席中，各部门自发组成的啦啦队更是卖力呐喊，“好球！”“漂亮！”欢呼声、助威声此起彼伏，整个场馆洋溢着团队的凝聚力与浓浓的同袍之情。

最终，各项比赛的冠、亚、季军陆续诞生。他们手捧奖状，收获掌声，更赢得了每一位同事发自内心的认可与赞赏。本届“谁羽争锋”大赛不仅是一场羽毛球竞技，更是一堂生动的团队建设课。它让大家暂时放下工作、尽情流汗，也在互动中加深了解、凝聚共识。尤其令人动容的是：女单选手刘银帆在比赛中不慎受伤，仍坚持休息片刻后重返赛场；而同时参加男单和混双的吴总更是连战五场，屡屡打出精准扣杀……这些瞬间无关胜负，却真正诠释了普诺赛人坚韧拼搏、永不放弃的信念。

比赛虽有终场，但运动的精神和团队的激情永不落幕。愿我们继续保持这份热爱与活力，在工作之余不忘运动，在挑战之中彼此鼓舞，以更健康的体魄、更饱满的心态，共同书写普诺赛的多彩未来！





星辰大海的征途上，最动人的不是划破天际的流星，而是亿万年来始终恪守轨迹的恒星；时代齿轮的运转中，最珍贵的不是万众瞩目的焦点，而是深藏于机械深处却精准咬合的铆钉。

《闪光的人》聚焦那些扎根平凡岗位的“恒星守护者”——他们或许不曾站上光芒万丈的舞台，却用日复一日的坚守，将最朴素的“认真”二字打磨成照亮企业前路的星火；他们或许鲜少被掌声簇拥，却以分毫不差的精度，构筑起公司远航的钢铁龙骨。

这里没有惊天动地的传奇，只有把“普通”做到极致的伟大。本期，我们将走近品牌运营中心设计组柴冠玉的工作实践，看她如何用“特种”画笔穿透需求本质，让每一次设计沟通都成为价值的“放大器”。

欢迎作客第五期《闪光的人》面对面访谈！首先，请简单介绍一下自己。

大家好，我是品牌运营中心视觉设计师柴冠玉，加入公司三年多了。我的工作是为公司或产品设计、塑造独特的品牌形象，通过视觉将品牌价值和定位等信息传达给消费者，从而提升公司品牌在市场上的知名度和认同感。具体的工作内容包括公司IP周边、偏手绘的物料设计以及一些日常的海报单页设计。公司的IP艾瑞和赛羊羊都是我参与完成的作品。

设计组日常核心工作是什么？在看似重复的工作中，你如何保持热情并获得成就感的？

设计组的核心任务是为公司品牌宣传做服务。我们通过视觉设计向消费者传达品牌价值和定位，帮助市场人员实现品牌推广、产品销售的目的。我们组一共有6名伙伴，除了一名摄影师，其余五名设计师基于专长分别负责不同板块的设计工作。虽然我们每天都在使用同样的设计软件工作，但我并不觉得是重复的工作。每次任务的需求和使用场景不同，需要考虑的问题也不一样，我会将自己带入到使用场景中，结合需求文案去匹配合适的画面和元素。我也经常面临“第一次做”的挑战，每次遇到这样的任务，我都抱着边实践边学习的态度，这也是我保持热情，获得成就感的巨大源泉。

市场项目通常节奏快、需求急、改动多。面对紧张的截止时间和频繁修改，你会如何调整心态并优化工作方法？

对一名设计师来说，这是工作常态。在心态上，就是逐渐适应，减少内耗，锤炼一颗坚强不敏感的心。但情绪是很难控制的，更多时候，我认为还是需要通过优化工作方法来减少此类情况的出现。首先就是要做好工作规划，我会把手上的任务按照重要紧急、重要不紧急、不重要但紧急、不重要不紧急来分类，优先完成重要紧急的任务。其次，日常的学习和素材积累也能帮助我提高工作效率。除此之外就是一定要提前做好需求沟通。很多时候设计不满意、不达标都是前期沟通不充分导致的。我一般会在启动任务前主动和需求方进行需求沟通并达成共识，再进行设计创作，而不是匆忙完成设计之后再去沟通，最后陷入频繁修改和时间紧急两难的境地。

## 设计师的“特种”画笔：穿透需求本质的沟通艺术

——设计组柴冠玉专访

在你参与的项目中，哪个设计作品让你最有成就感？它为什么公司的市场活动、品牌形象或用户体验带来了哪些具体价值？

其实每个第一次尝试的作品都会让我获得成就感。如果一定要选一个最有成就感的作品，那就是公司IP形象设计，一个是艾瑞的Q版形象创作，一个是全新IP赛羊羊的创作。这个项目持续了好几个月，特别是赛羊羊的创作过程，当时我和我的伙伴们做了6版造型，经过多次修改调整最终才确定了形象。在设计的过程中我觉得最难的点就是把形象细节设计和普诺赛业务特色、行业属性融合到一起，同时兼顾形象的亲和力，让它更符合国人的审美。为了能做出生动的IP形象，我们在团队内组织头脑风暴，我个人也参考了很多企业IP的案例，最终顺利诞生了如今赛羊羊形象。为了获得市场的认可，我们还面向客户征集IP姓名，当时获得了很高的市场反响。如今赛羊羊已经广泛“现身”于公司内外部的各种宣传物料中。

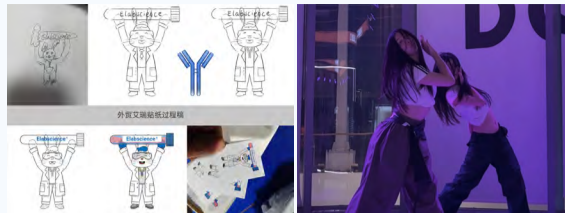
IP形象通过视觉化、人格化的符号，将品牌信息融入用户的生活场景、消费场景、社交场景中，从“被动告知”变为“主动吸引”，最终实现品牌认知、情感连接和商业价值的多重提升：①IP形象以视觉化、具象化的形式，能快速抢占用户心智；②相较于冰冷的logo或企业名称，IP形象具有“人格化”特征——可以被赋予性格、故事甚至价值观；③IP形象与用户之间的“商业隔离”，实现情感共鸣；建立情感连接，拉近与用户的距离；④IP形象的视觉属性使其天然具备“高传播性”，能适配文字、图片、视频、线下场景等多种传播载体，降低品牌信息的传播门槛。

你觉得公司其他部门的同事可能对设计组的工作存在哪些不了解甚至误解的地方？

就像现在在互联网上经常吐槽的“五彩斑斓的黑”类似，我们设计组在日常工作中也会遇到一些诸如“放大LOGO”的需求，需求方觉得就是拉大图形的简单操作，设计师却觉得不合适或不协调，其矛盾点在于两人站的角度不同：需求方更注重直观感受，而设计师则更看中全局呈现。不同角度导致双方的不同观点，从而产生误解——设计工作难沟通。实际上对于设计师来说，方向性的需求表达比指令性的需求表达更能达成共识，就“放大logo”来说，其底层的需求是“让logo更显眼”，对于设计师来说，让logo更显眼的方法有很多，调整明暗、颜色等等，放大只是其中一种方式。通过更合适的设计手法，不仅能实现需求方突出局部的要求，同时能兼顾设计师重视的全局协调要素。总而言之，设计师和需求方不是对立的双方，只要深入沟通、充分表达就能消除误解，实现双赢。

设计工作需要频繁与市场策划、产品、销售等部门沟通协作。你是如何理解他们的需求，并用设计支持实现的？请分享一个成功协作的案例。

在我看来跨部门协作的关键是先穿透“表面需求”找到“核心目标”。不同部门的诉求看似不同，本质上都是希望设计能解决他们的业务痛点。我的方法是“先当业务的‘翻



译官”，再做设计的“工程师”。

其实设计的协作不是单向输出，而是和各部门一起把模糊的需求打磨成清晰的解决方案。每次沟通时多问一句“这个设计要帮您解决什么具体问题？”，设计出来的东西就不会偏离方向。毕竟，好的设计不只是好看，更是能让每个部门都觉得“这正是我们需要的武器”。

之前外贸同事想做一款艾瑞的贴纸，她当时给了我一张手绘的粗略草图，是艾瑞举着一根胡萝卜的图案，我当时看到草图第一直觉是艾瑞举着一根试管管。于是我立马跟她沟通草图内容，并一一跟对方确认细节，她听到我的理解后，认可了试剂管更贴合形象特征的想法，最终把胡萝卜的设想改成了试剂管的创意。后面在讨论艾瑞领带细节的时候，也从误解的“DNA”造型升级为更贴切的抗体对造型。在整个任务执行过程中，确认内容、画出草图、上色，每一步完工后我都细致地和对方确认细节，最终实现了双方满意的结果。对我们生物行业的设计师来说，草图线稿的反复沟通其实是在“打地基”——看似耗时间，实则用最小成本避免后期“塌楼”。一步错可能就会影响信息的准确性，甚至误导用户，所以这个过程的意义远超“确认好不好看”。

回顾你的工作经历，有没有一件“份外事”或“小麻烦”让你获得了意想不到的收获或认可？

记得有一次销售的一位同事跟我诉临时有一项特别紧急的任务希望我能帮忙，当时我手上其实还有别的工作，但销售的同事说任务非常重要，我就临时放下手上的工作加急帮他处理，没想到任务完结后TA还给我点了一份果盘送来。我当时有点受宠若惊，我只是做了一件很小的事情。在我看来这不过是我的本职工作，但对他而言却是解决了一个巨大的麻烦。还有就是给培训中心设计IP人物价值观插画，听说她们之前在外部找的设计师制作的草图都不太满意，后来才找到我们合作，从目前的沟通来看，她们对目前的成果还是非常满意的，我还因为这个任务意外收到了主管在小组内的点名表扬。

很多设计师从生活中汲取灵感，你有过这样的经历吗？在生活中，设计师的身份帮你养成了哪些独特的个性、爱好或生活习惯？

有过，我平时逛街就会习惯性地走进文创店，留意文创店中各种IP周边产品的设计，比如手提袋、手办、钥匙扣等等，遇到自己觉得好看的，有设计感的产品我就会拍下来作为素材积累，激发设计灵感。逛商场也总会不由自主的观察产品海报的排版，这些习惯让工作和生活没了界限，反而觉得处处都是素材，挺有趣的。

设计师的身份帮我养成了爱学习和专注的好习惯，以前我下班之后喜欢画画，周末可以从早画到晚，现在我因为工作重心手绘偏多，天天坐在公司画画，就想着下班要多动起来，于是我报了舞蹈班。上班的时候我专注设计画画，下班后我就全身心投入舞蹈课程中，不管跳得怎么样开心就好。我特别喜欢那句“Work hard, Play harder”，无论工作还是生活，认真对待就会有好的结果。

(文/华康编辑部)

## 别让情绪控制你：五步提升情绪“张力”

文/培训中心 李娜

三、情绪管理的目的并非消除消极情绪，而是要觉察、接纳、调节消极情绪，面对未来做出有利于身心健康、人际关系的积极选择。具体来说，我们可以按照以下五个步骤进行管理练习：

(1) 觉察情绪：做自己的观察者

西方有句谚语说“Awareness is the 90% of the solution”，《西游记》里说“看见即降伏”，这两句话都强调了觉察对于解决问题的重要性。觉察是情绪管理的基石，它包含两个层次：一是敏锐地“看见”自己当下的情绪，如“我现在感到非常焦虑”；二是深入理解情绪产生的原因，如“我焦虑是因为我担心这次项目汇报出错”。日常生活中，我们可以多留意自身的生理信号（如心跳加速、呼吸急促）和情绪触发点（如需求被漠视、原则被侵犯、专业被质疑等），从而更快地识别和命名情绪。

(2) 接纳情绪：没有错误的情绪

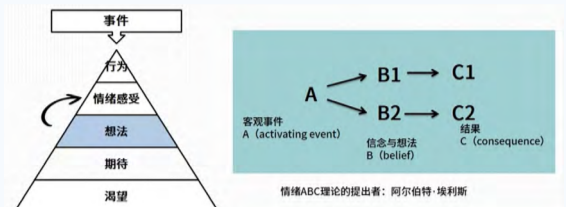
接纳情绪就是不评判、不压抑、不忽视自己的情绪并认为自己的情绪是合理的。我们要学会将“我”和“我的情绪”分开——产生消极情绪，并不意味着我脆弱或不够好，这只说明我是一个正常的、有血有肉的人；退一步而言，即使我此刻是“脆弱”的，也并不能说明我是一个脆弱的人，因为我还在成长，我依然有可能积极地寻求改变。真正的改变，始于全然的接纳。

(3) 理解情绪：探究冰山之下的根源

美国心理治疗大师萨提亚的“冰山理论”认为，外在情绪只是内在世界的一角。要理解自己看似“不可理喻”的情绪化表现，需深入探究内心隐藏的想法、未被满足的期待和渴望。当情绪来临时，我们要问问自己：“我真正想要的是什么？我期望得到怎样的结果？”

(4) 调节情绪：升级认知，转化情绪

源于认知而非客观事实。我们可以运用美国心理学家埃利斯提出的“情绪ABC理论”来升级我们的信念（B），从而改变情绪后果（C）。例如，当领导对我们的工作方案提出疑虑时，若我们认为“这是对我能力的否定”，便会感到沮丧；若解读为“这提供了宝贵的完善视角”，便会感到积极且有动力。转换认知，情绪自转。



(5) 激发行动：聚焦“影响圈”与“控制圈”

最终，我们要将情绪能量转化为积极行动。借鉴“关注圈、影响圈和控制圈”模型，我们能更明智地分配精力。关注圈：我们关心但无法控制的事情，如领导对工作提案的反应、某些事情的最终结果。

影响圈：我们能间接影响或部分控制的事情，如通过完善方案、加强沟通说服力来争取领导对方案的认可。

控制圈：我们完全可控的事情，如我如何解读领导对工作提案的反应——是直接回怼还是坦然接受等。

当我们将有用的精力和资源聚焦在控制圈和影响圈，积极改变我们能改变的、坦然接纳不能改变的，我们的影响圈就会越来越大、事情就更容易朝着我们期待的方向发展。

当我们学会觉察、接纳、理解、调节情绪，并最终将其转化为积极行动时，我们就不只是在管理情绪，更是在掌握让自己变得更好的能力。

## 巴基斯坦桑达斯博士：推动“汉产”生物检测新品走向世界

文/国际营销中心 董升芳

说起事业，桑达斯的眼睛会亮起来。对她而言，武汉这座城市拥有80多所高校的城市，简直是科研爱好者的天堂。2019年，她跳出象牙塔加入伊莱瑞特，开启了一段意想不到的职业冒险。在公司，她像坐上了火箭。从普通研究员到业务发展科学家，她服务了马来西亚、巴基斯坦等150多个国家客户，让一系列“汉产”生物检测新品走向全世界。每当她对外国客户分享成果，介绍武汉这座城市时，总能看到听众眼中的好奇和敬佩。

“我从没想过，自己会在武汉帮那么多人解决问题！”她笑着说，武汉的科研资源和职业机会，就像一块肥沃的土壤，让她这棵小树苗长成了参天大树。2019年，她被评为武汉“黄鹤英才”，口袋里多了50万元科研资助，供她深入研究真核蛋白表达系统，此后与中方研发团队一道，合作开发出一系列下一代检测试剂。

如果说事业是桑达斯选择武汉的“硬核理由”，那生活则是她留下的“柔软答案”。周末，她喜欢背上小包，沿着东湖边散步。湖水波光粼粼，微风拂过，所有的疲惫仿佛都被吹散了。有时，她会与同事相约爬上九峰山，站在山顶俯瞰



瞰光谷，感叹这座城市的开阔。“不像有些城市，高楼挤得喘不过气，武汉有种让人舒展的魔力，非常宁静。”她说。

更让她着迷的，是武汉的文化魅力。十多年前，她连“谢谢”都不会说，“第一次吃热干面，太烫了，我还傻乎乎地吹了好久”，如今却能熟练地用外卖软件点奶茶、小吃。以至于现在每年在巴基斯坦省亲回武汉，经历十多个小时的转机而落地武汉时，她总会对自己说：“谢天谢地，我回家了。”这种归属感，是事业和生活的双重馈赠，也是她选择武汉最动人的理由。

谈及未来，桑达斯希望继续在武汉深耕生物技术领域，“我想在科研上取得更多突破，为健康事业贡献力量。”她还计划邀请父母来武汉，“带他们逛东湖、爬龟山”，同时鼓励更多国际人才来此追梦。“武汉有无限机会，我希望更多人发现它的魅力。”她说。

## 那束照亮我职场路的光

文/国颐儿

跨部门怎么沟通协调？几乎每一步都会卡住。但不管遇到什么难题，吴总从来没有让我一个人硬扛。他默默在我身后协调资源、争取权限、推动决策，却始终把执行和成长的舞台留给我。那段时间，我才真正明白什么叫“授人以渔”——他不是直接给我答案，而是陪在我身边，教我怎样自己找到出口。

一年半的时间里，质量部从最开始只有我一个人，到李秀加入，再慢慢发展成几个小组并肩作战。团队变大，挑战也在变多，但吴总始终毫无保留地支持我们。不管是加人、添设备，或者是其他资源，只要是为了部门发展，他永远都是一句话：“你尽管提，我来协调。”这种毫无保留的信任，让我学会的不仅是做事，更是担当。

但回过头看，我最感谢的，还不只是这些实在的支持。每当我陷入迷茫、甚至自我怀疑的时候，吴总总能第一时间察觉到。他不会光说“加油”，而是拉我坐下来，从部门愿景、使命、价值观聊到团队状态，甚至是我自己的情绪，陪我一